

ESTATE 2019

LE INTENZIONI DI VIAGGIO DEGLI ITALIANI

MILANO 11 APRILE 2019

italiani.coop

per

Robintur
Travel Group



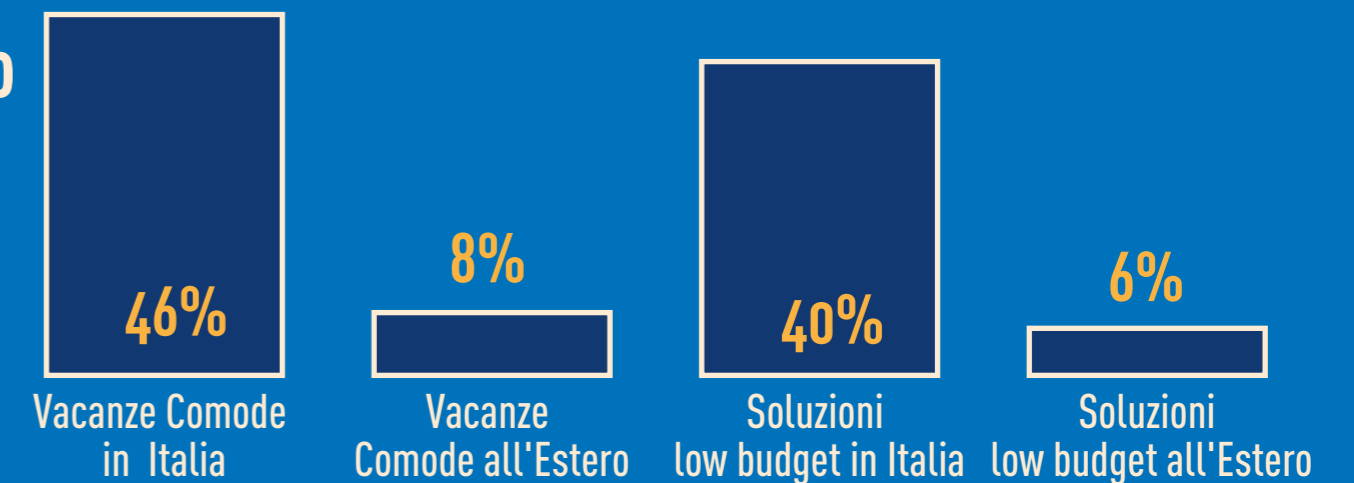
MA PRIMA DELL'ESTATE

I GATEAWAY DI PRIMAVERA

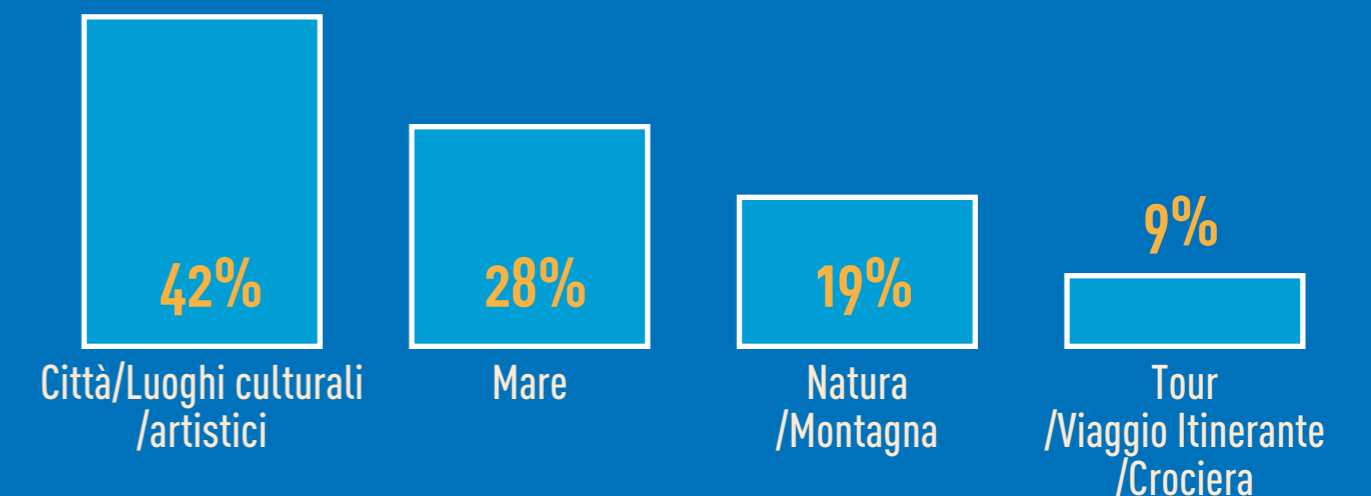
Un italiano su due pensa di andare in vacanza tra pasqua e il primo maggio



Pochi fortunati soggiorneranno all'estero con tutti i comfort... ma per 4 vacanzieri su 10 il ponte sarà in Italia e "low budget"



Non è ancora tempo di mare... città e luoghi culturali/artistici battono la spiaggia



Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Marzo-Aprile 2019 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

ESTATE 2019

LA CRISI NON SPEGNE LA VOGLIA DI VACANZE ...

% italiani che pensano di andare in vacanza (sicuramente o probabilmente) e coloro che ci sono andati realmente

stagione 2017
previsione
83%
consuntivo 80%

stagione 2018
previsione
88%
consuntivo 85%

stagione 2019
previsione
89%

+5% 1,5 MILIONI DI ITALIANI IN PIÙ
IN VACANZA QUESTA ESTATE

Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Marzo-Aprile 2019 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)



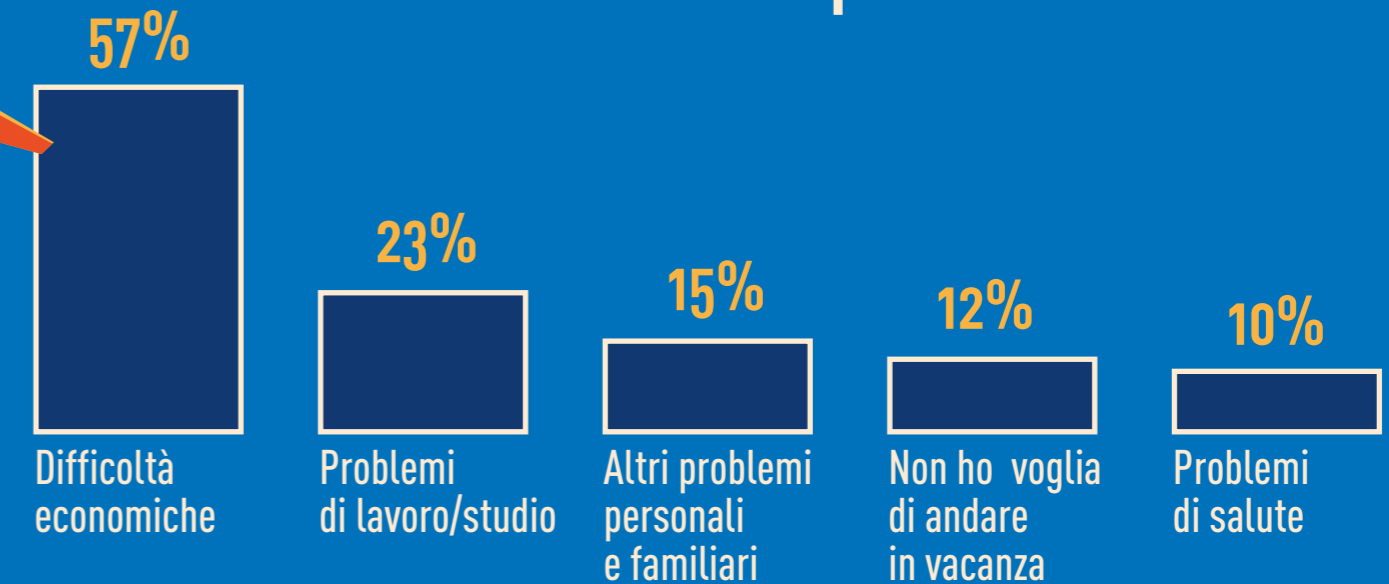
CHI PARTE VORREBBE SPENDERE DI PIU

Come cambia la spesa di chi è andato in vacanza lo scorso anno e andrà anche quest'anno



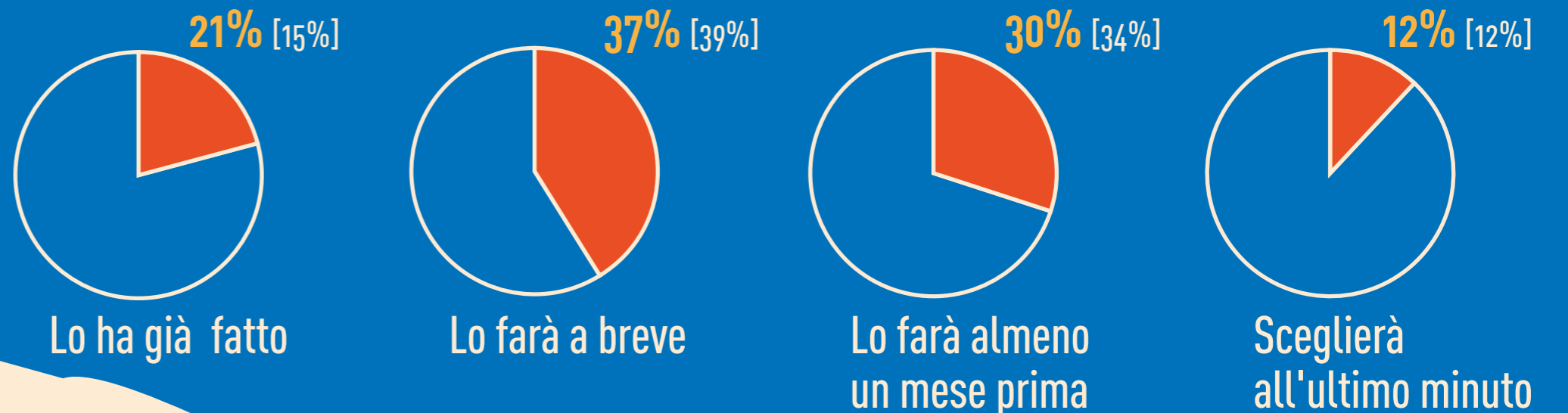
...MA I PROBLEMI DI BUDGET TENGONO GLI ALTRI A CASA

Non va in vacanza perché...



ITALIANI POPOLO DI EARLY BOOKER

Prenotazione di chi andrà in vacanza (sicuramente o probabilmente) questa estate



2019 [2018]

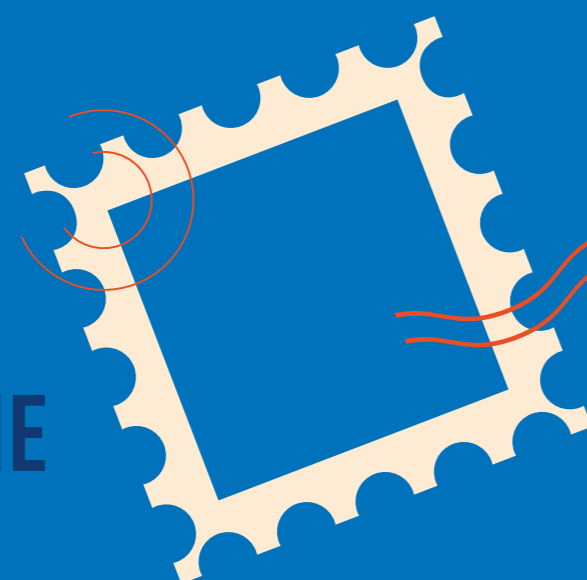
STESSA SPIAGGIA, STESSO MARE

CRESCONO GLI ABITUÉ, MA 8 ITALIANI SU 10 CONTINUANO A CAMBIARE

La destinazione di chi è andato in vacanza lo scorso anno e ci andrà (sicuramente o probabilmente) anche quest'anno

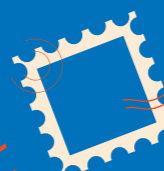
77% [80%]

NUOVA
DESTINAZIONE



23% [20%]

STESSA
DESTINAZIONE



2019 [2018]

Mare



PIÙ MARE E MONTAGNA NELLE INTENZIONI DI VIAGGIO

Come cambiano le destinazioni dei vacanzieri (previsioni 2018 e 2019)

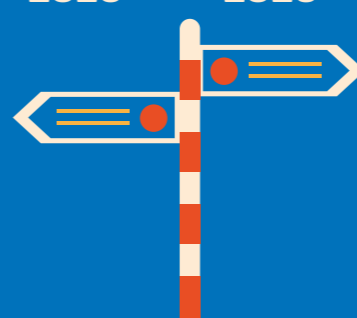
50% 2018 55% 2019

20% 2018 18% 2019

16% 2018 12% 2019

11% 2018 14% 2019

2% 2018 1% 2019



Città
Luoghi Culturali
Artistici



Tour
Viaggio Itinerante
Crociera




Natura/Montagna



Altro


MA CRESCE LA VOGLIA DI ITALIA

Confronto tra previsioni 2018 e previsioni 2019

Italia  63%
61% nel 2018

Più gettonate *Sicilia* *Puglia* *E. Romagna* *Sardegna*

In crescita *Trentino* *Valle d'Aosta*

Esteri  37%
39% nel 2018

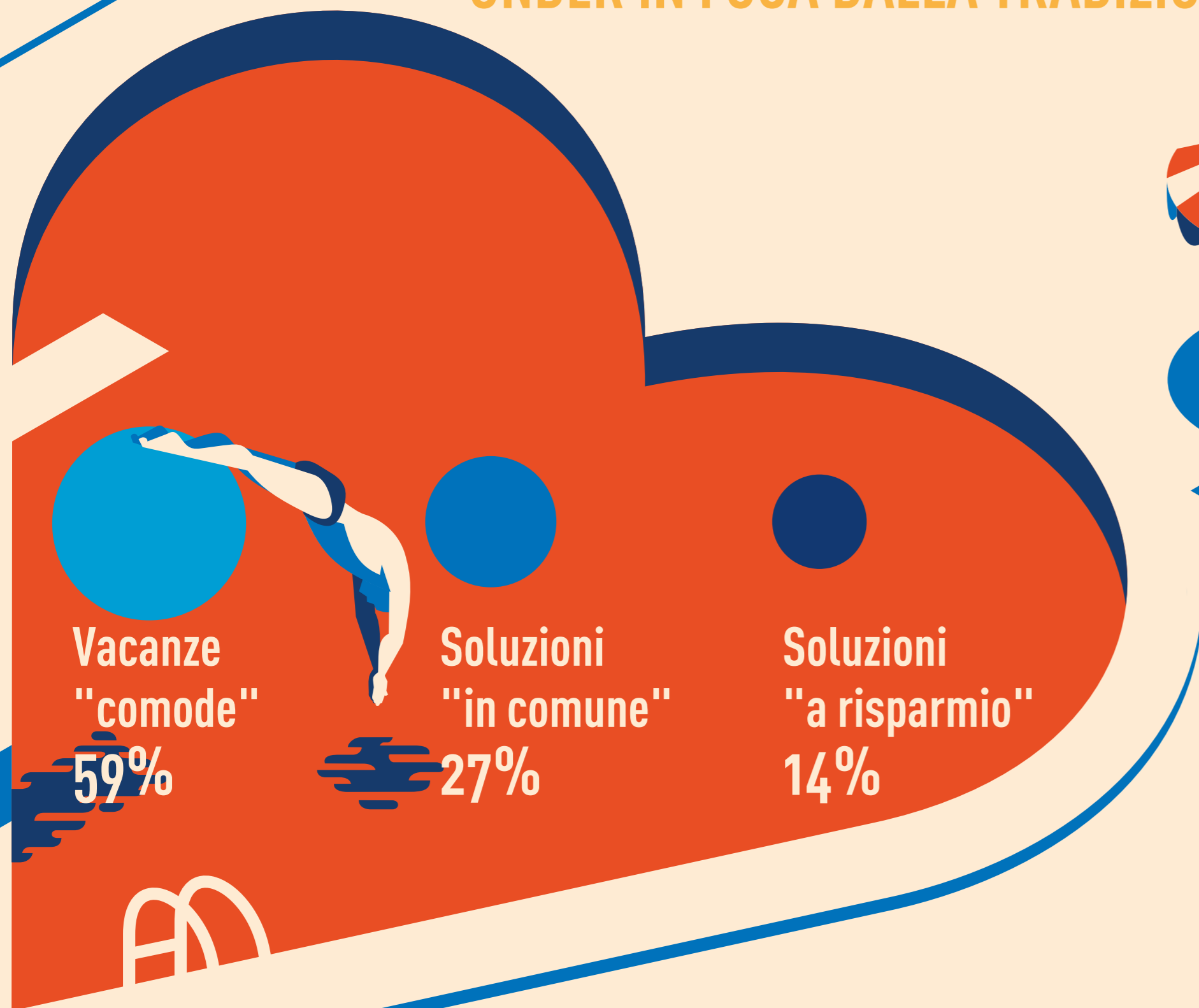
Più gettonate *Spagna* *Grecia* *Croazia* *Stati Uniti*

In crescita *Stati Uniti* *Maldiva*

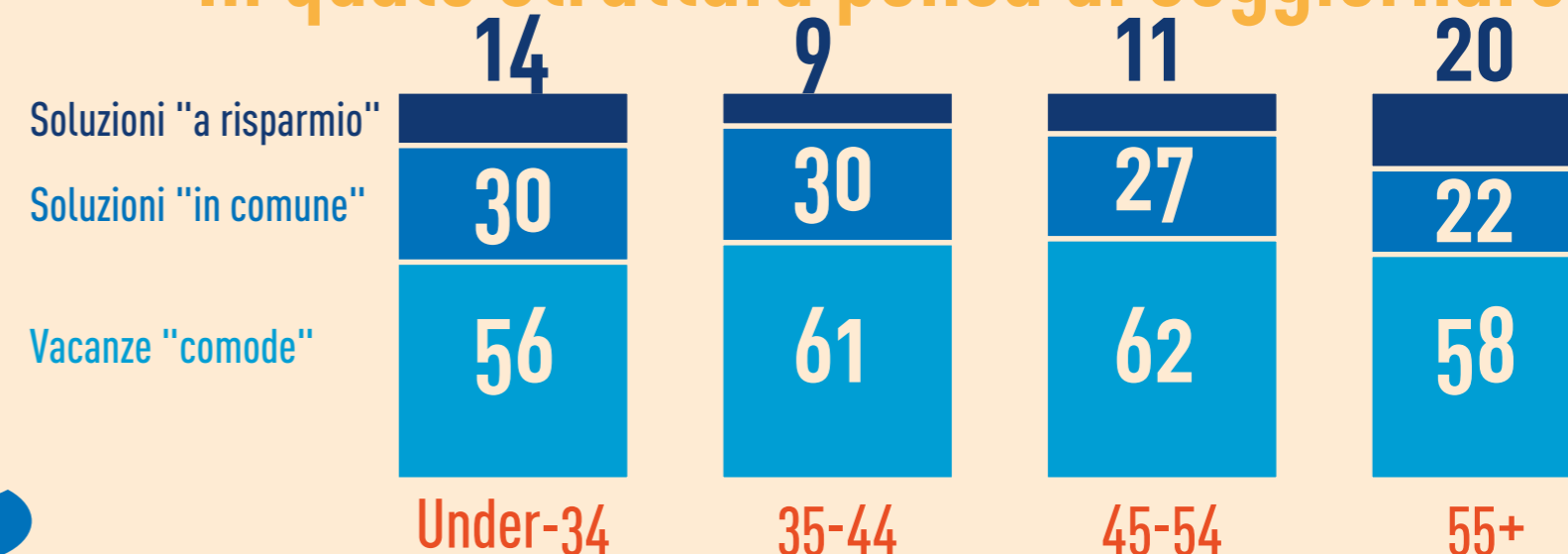
Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Marzo-Aprile 2019 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

CRESCONO LE VACANZE SMART

UNDER IN FUGA DALLA TRADIZIONE, OVER IN CERCA DI RISPARMIO



In quale struttura pensa di soggiornare?



CONDIVIDERE È LA NUOVA TENDENZA

Confronto tra previsioni 2018 e previsioni 2019



Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Marzo-Aprile 2019 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

HOME, SECOND HOME

GLI ITALIANI E LA CASA PER LE VACANZE

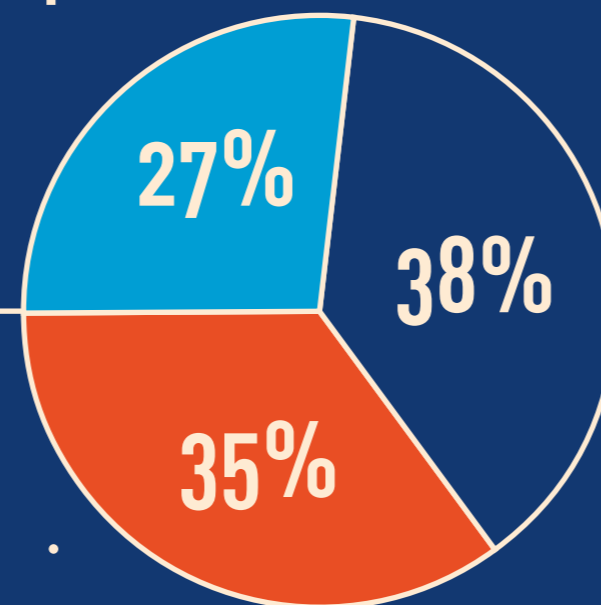
Solo l'11% degli italiani la utilizza tutti gli anni e l'8% vorrebbe venderla

Ci va tutti gli anni in estate	11%
Ci va qualche volta in estate	6%
Non la usa	2%
Vorrebbe venderla	8%

Il desiderio di acquistare una seconda casa vale per gli uomini come per le donne... ma cresce al Sud

Uomini	34%
Donne	36%
Nord	31%
Centro	34%
Mezzogiorno	39%

Lei e la sua famiglia ha una seconda casa per le vacanze?



- Non ha una casa di famiglia, ma vorrebbe acquistarla
- Non ha una casa di famiglia e non gli interessa
- Ha una casa di famiglia

TURISTI FAI DA TE

MA IN AGENZIA VINCONO FIDUCIA E PROPOSTE SU MISURA

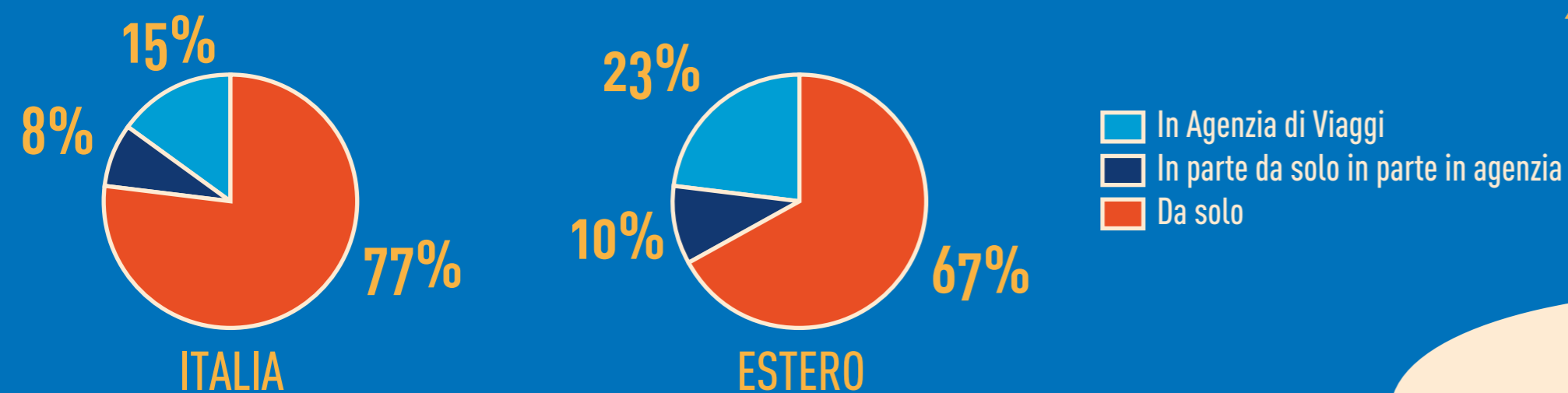
In che modo hanno prenotato/prenoteranno le vacanze per la prossima estate

Base: Vacanzieri che hanno prenotato o lo faranno a breve



Per l'estero cresce l'agenzia di viaggi

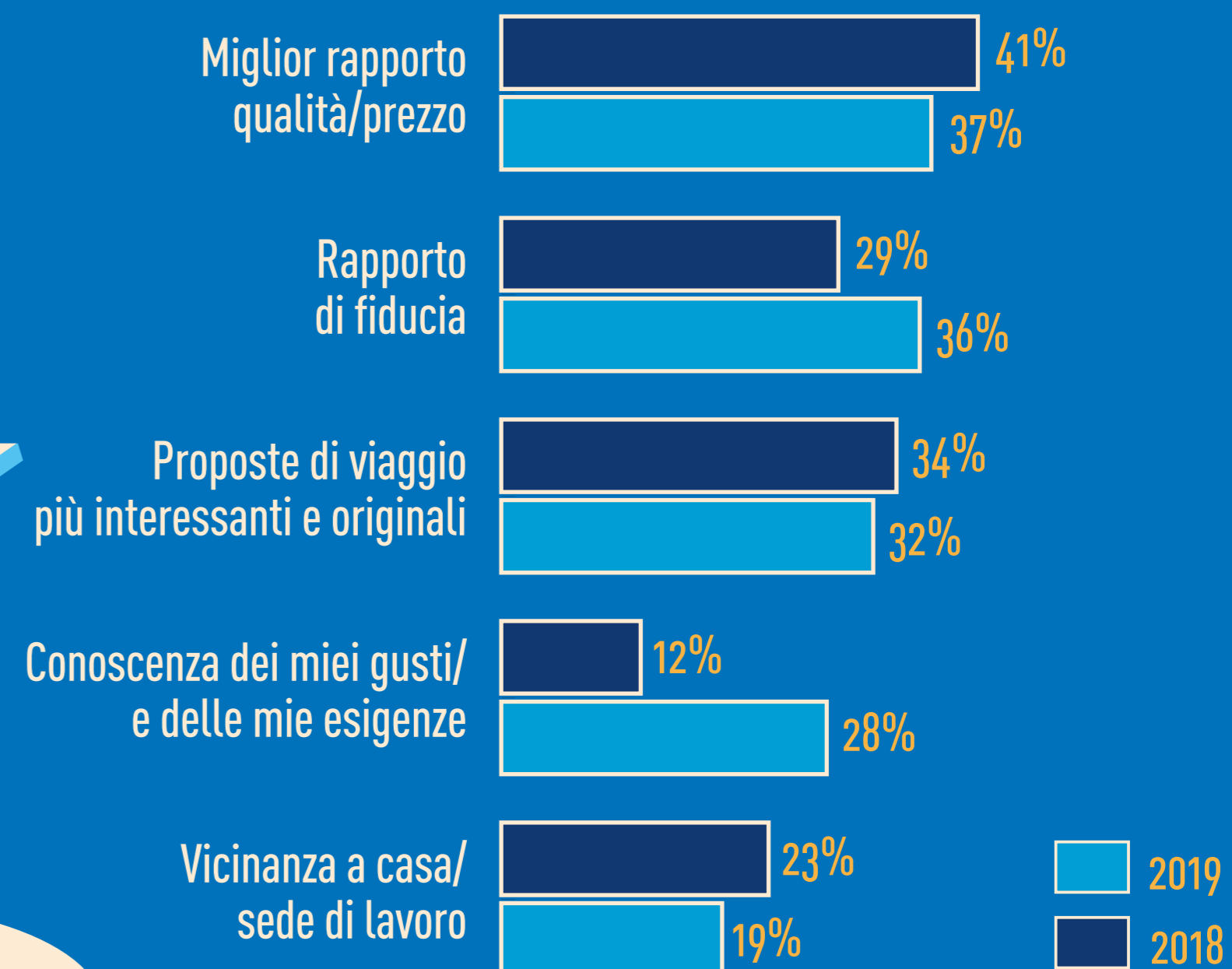
Base: Intervistati che alloggeranno in strutture ricettive a pagamento



IN AGENZIA VINCONO LE OFFERTE E LA FIDUCIA

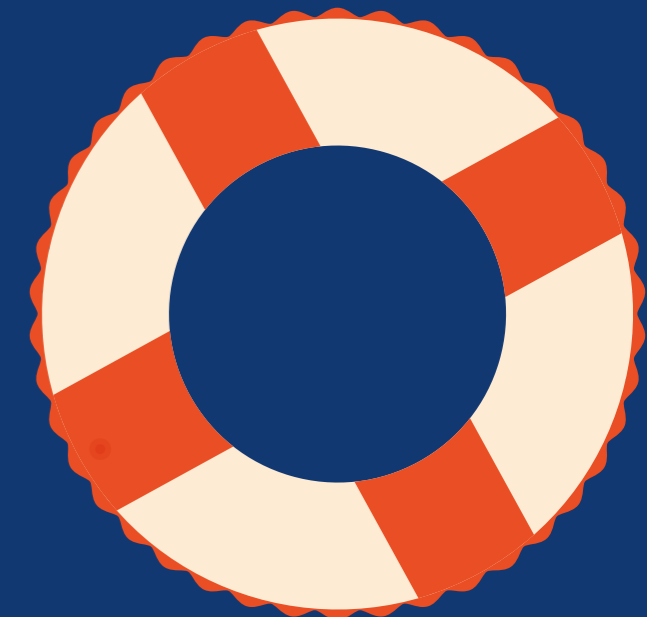
I driver di scelta di chi ha prenotato in agenzia di viaggi

Base: Vacanzieri che hanno prenotato o lo faranno a breve tramite agenzia di viaggi (in tutto o in parte)

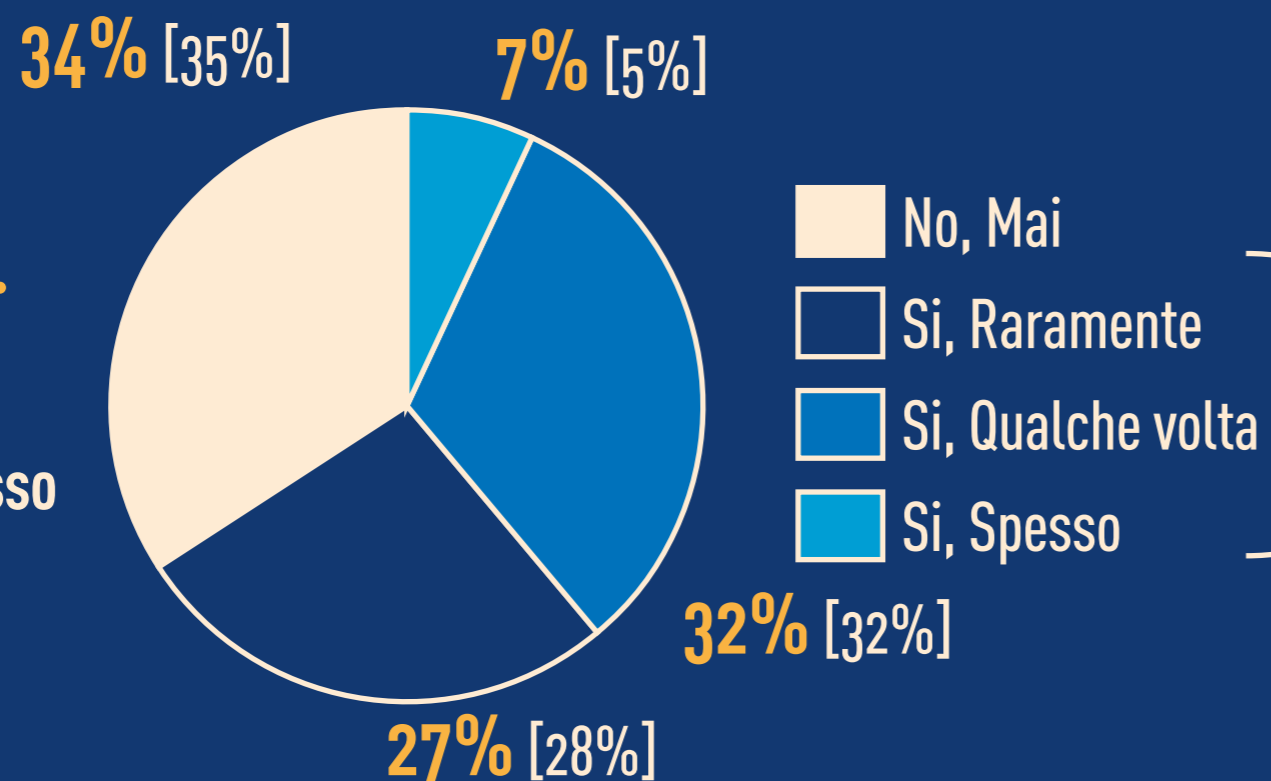


Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Marzo-Aprile 2019 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

INCOGNITE ESTIVE LA VACANZA NON È SEMPRE COME TE L'ASPETTI...

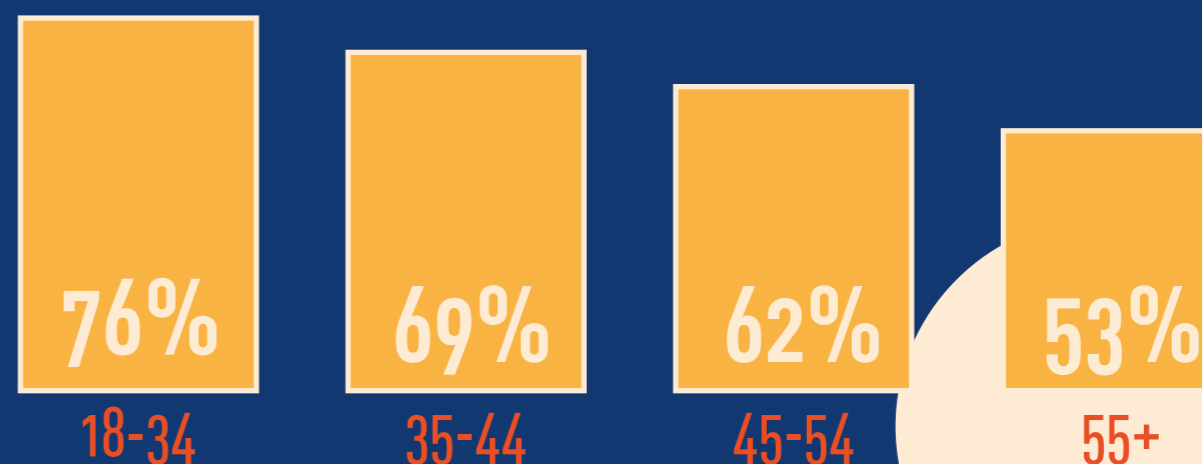


6 ITALIANI SU 10 SI DICONO DELUSI...
dalle reali condizioni trovate a destinazione rispetto a quanto promesso in fase di prenotazione



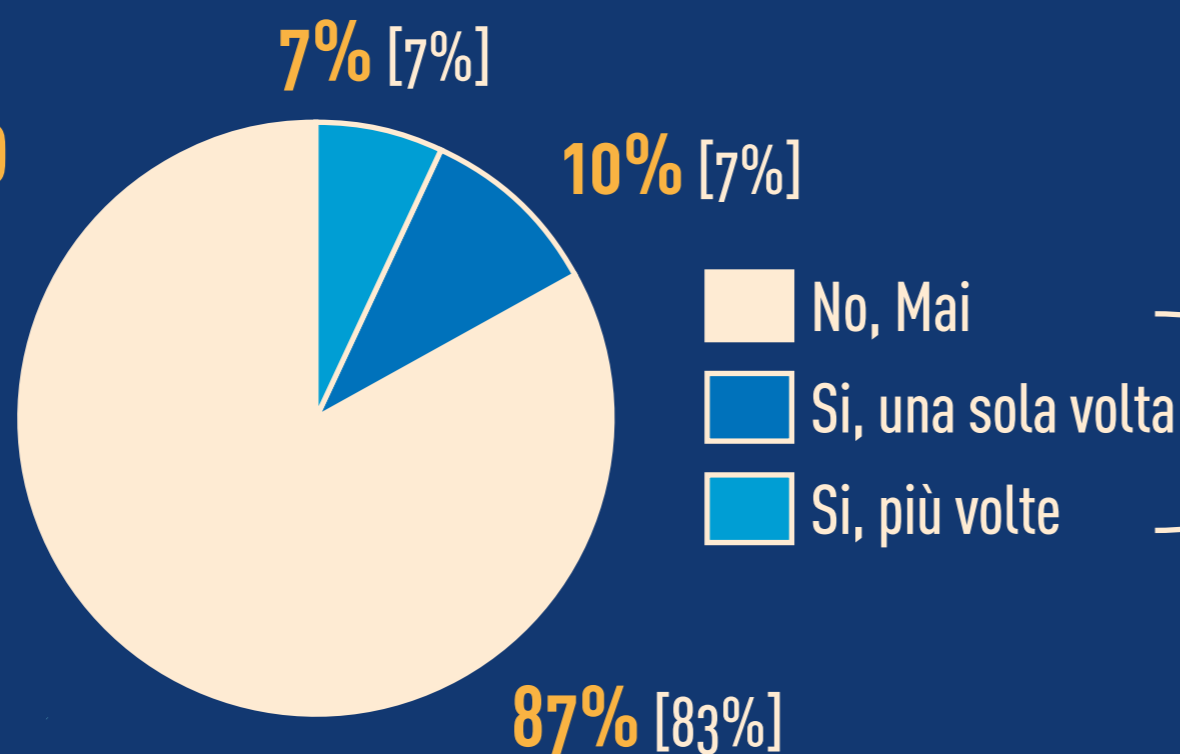
66%
[65%]

FASCIA DI ETÀ



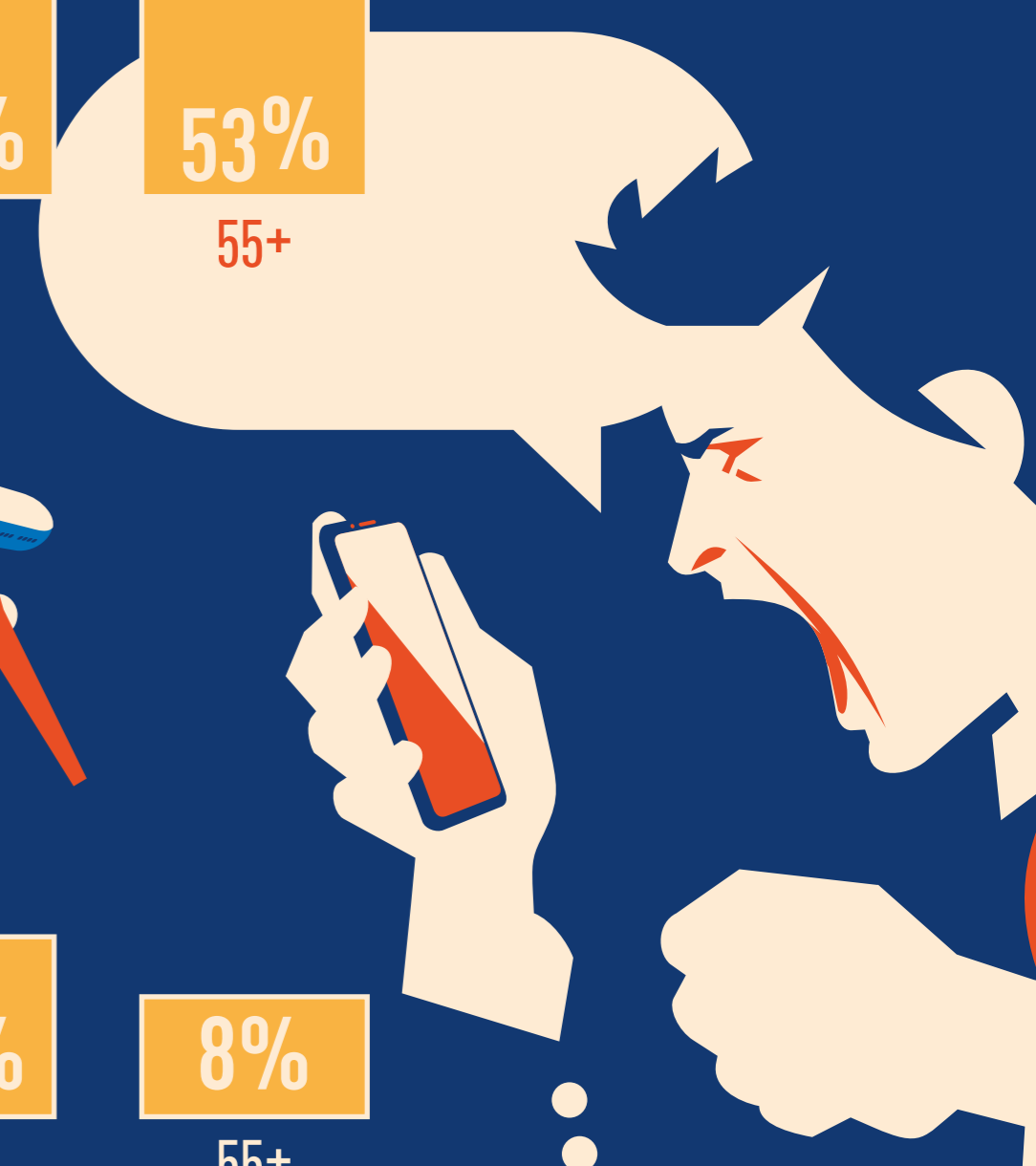
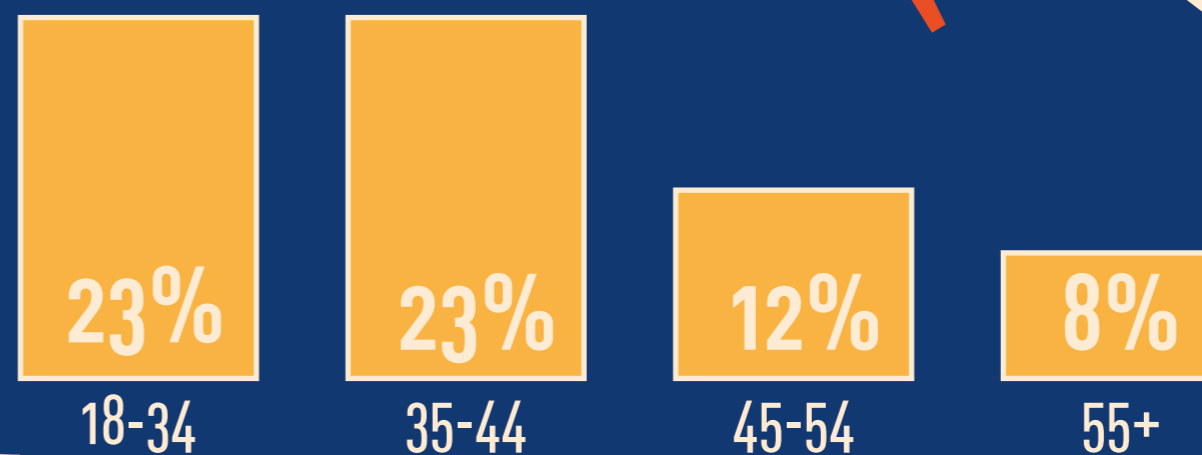
2019 [2018]

...E CRESCE IL NUMERO DEI TRUFFATI
Italiani che nelle estati passate ritiene di essere stato vittima di una vera e propria truffa turistica



17%
[14%]

FASCIA DI ETÀ





I "MUST DO" DELL'ESTATE

Cosa fanno gli italiani durante le vacanze...

DIVERTIMENTO, CULTURA E FORMA FISICA SONO I MANTRA



I SOCIAL SONO IL DIARIO DI VIAGGIO

48% Tutti i giorni

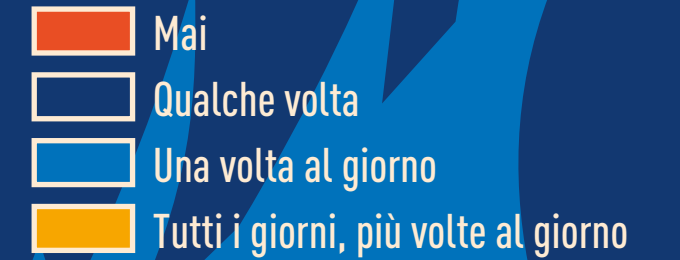


Ha condiviso foto di suoi luoghi visitati, esperienze etc

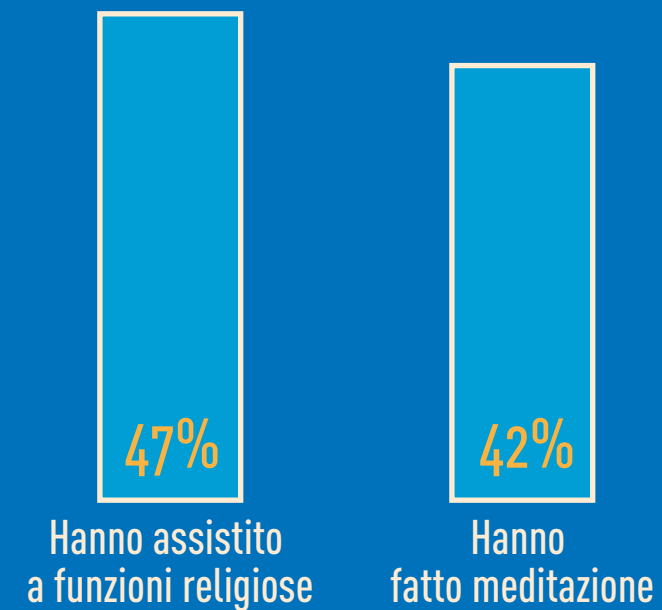
49% Tutti i giorni



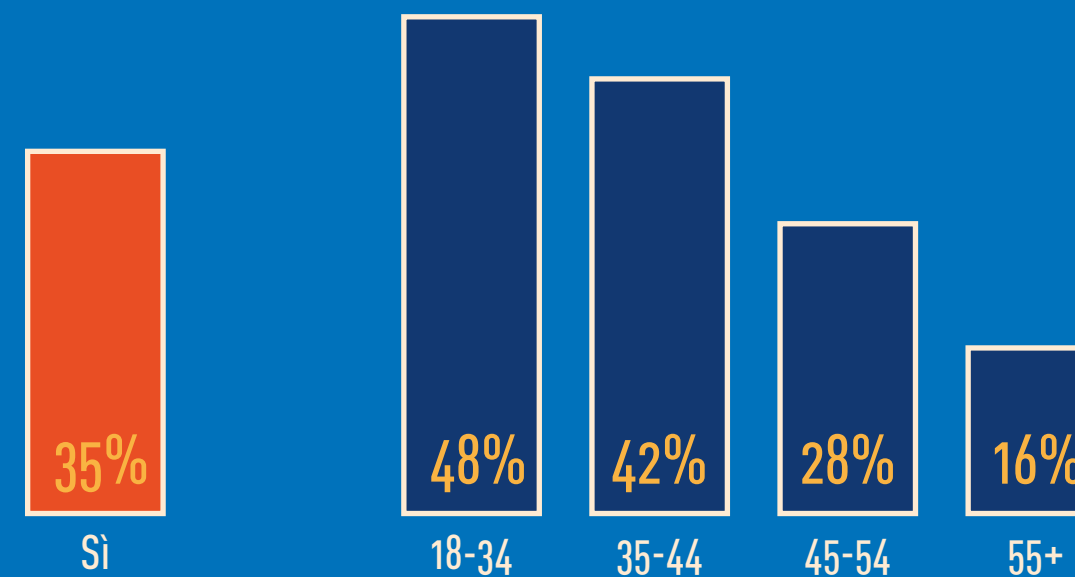
Ha scritto post / aggiornamenti sui luoghi visitati



QUASI UNO SU DUE COLTIVA LA SPIRITUALITÀ



AVERE UN FLIRT NON È TABÙ ...



L'ESERCITO DEL SELFIE



Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Marzo-Aprile 2019 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

(E) STATE A TAVOLA!

88%
la cucina è una delle
priorità delle mie
vacanze estive

A CASA, DIETA TUTTO L'ANNO...

Su cosa risparmia per andare in vacanza

Pranzi / Cene fuori casa	78%
Abbigliamento e Calzature	69%
Cure per il corpo	67%
Pratica Sportiva	66%
Trasporto privato	62%
Cultura e tempo libero	59%
Istruzione	46%
Carrello della Spesa	40%

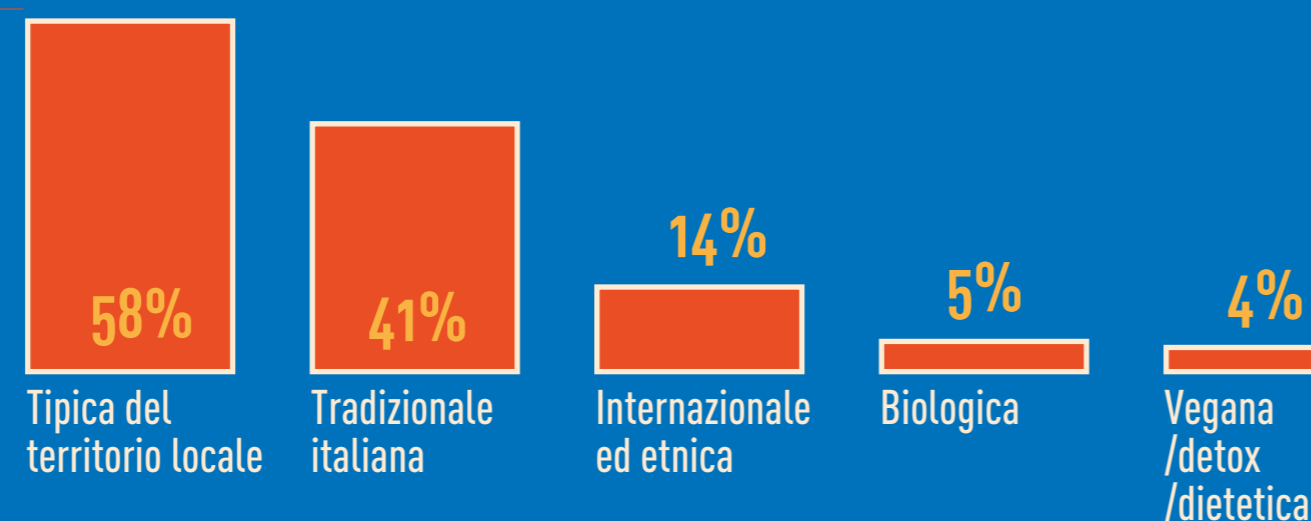
...MA IN VACANZA LA TAVOLA CAMBIA

Quante volte va al ristorante



E VINCE IL LOCAL E LA TRADIZIONE

Stile alimentare preferito
dagli italiani in vacanza



Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Marzo-Aprile 2019 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

GREEN ANCHE IN VACANZA

L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE VA IN VIAGGIO CON GLI ITALIANI

In genere quali dei seguenti comportamenti assume in vacanza?

Prediligo gli spostamenti a piedi / in bici o con mezzi pubblici

55%

Sto attento a non sprecare il cibo

47%

Scelgo strutture ricettive a basso impatto ambientale

22%

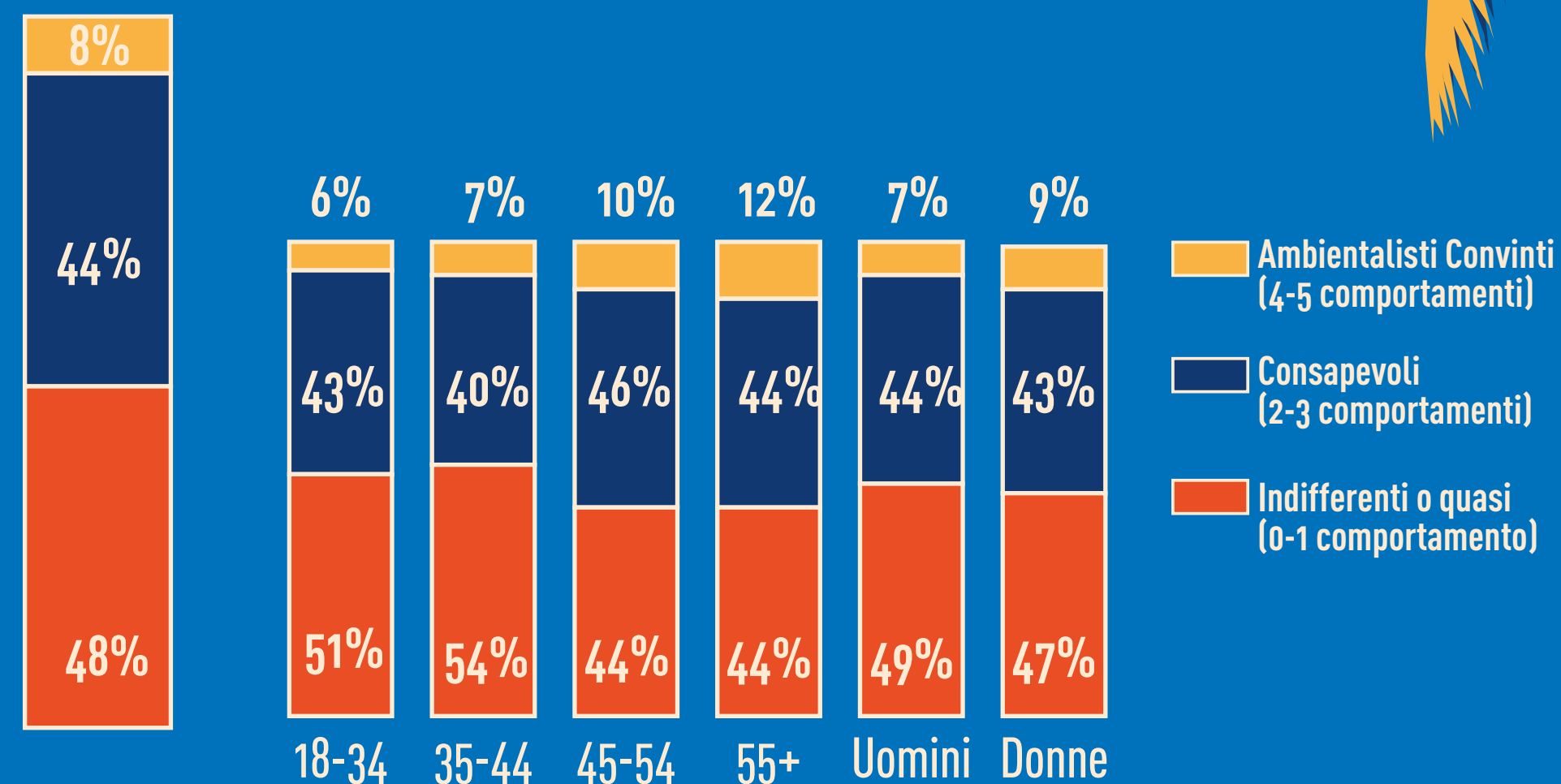
Mangio prevalentemente prodotti biologici/locali/a km zero

24%

40%

Faccio la raccolta differenziata anche se non obbligatoria

UNO SU DIECI E' UN "AMBIENTALISTA PURO"
PIÙ DONNE CHE UOMINI, PIÙ OVER55 CHE MILLENIALS

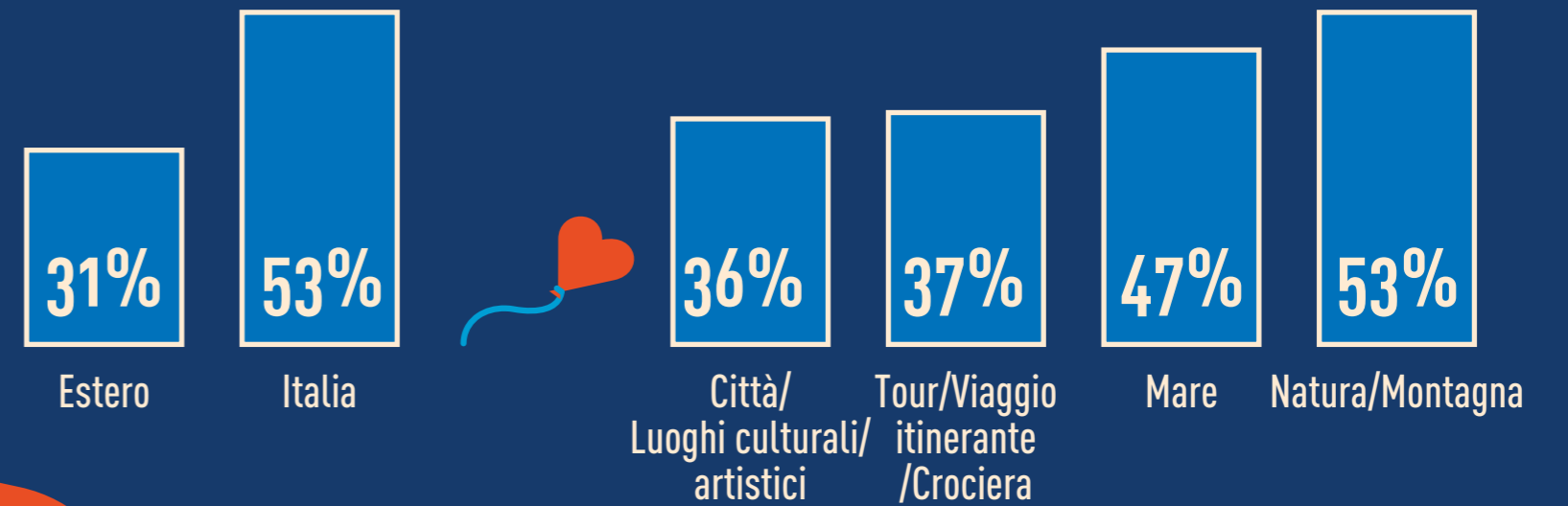


Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Marzo-Aprile 2019 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

LA PET-HOLIDAY DEGLI ITALIANI

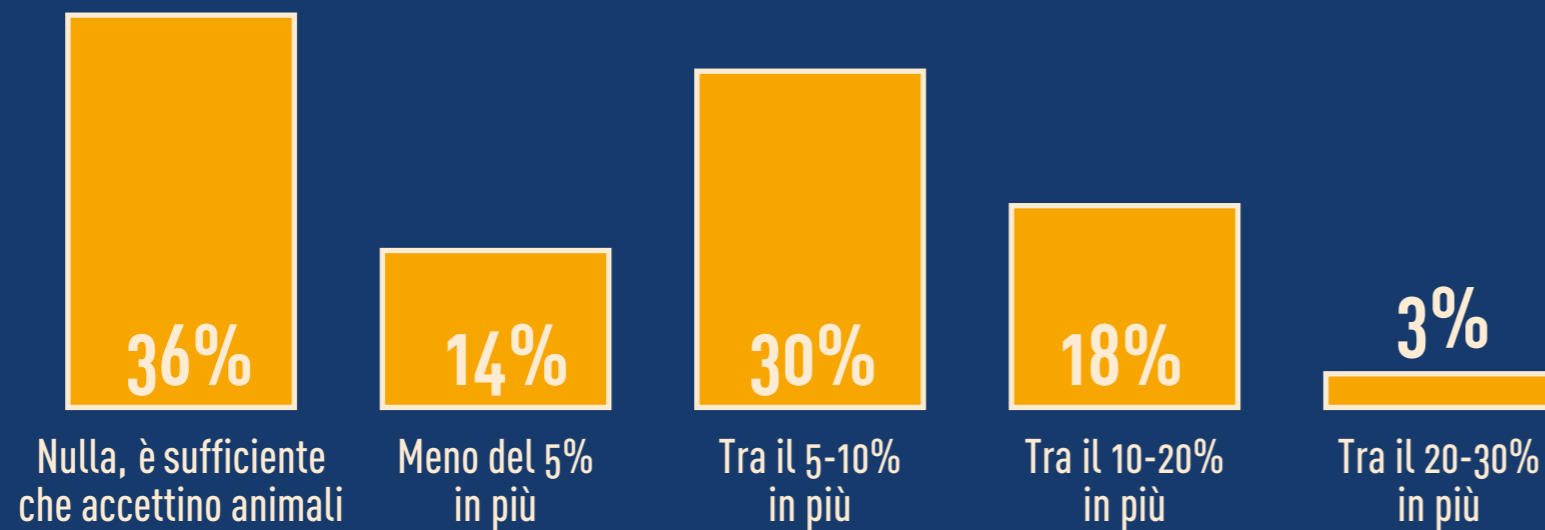
SEMPRE PIÙ ANIMALI IN VACANZA

Vacanzieri che porteranno con sé i propri animali da compagnia questa estate



DISPOSTI A SPENDERE DI PIÙ PER SERVIZI PET-FRIENDLY

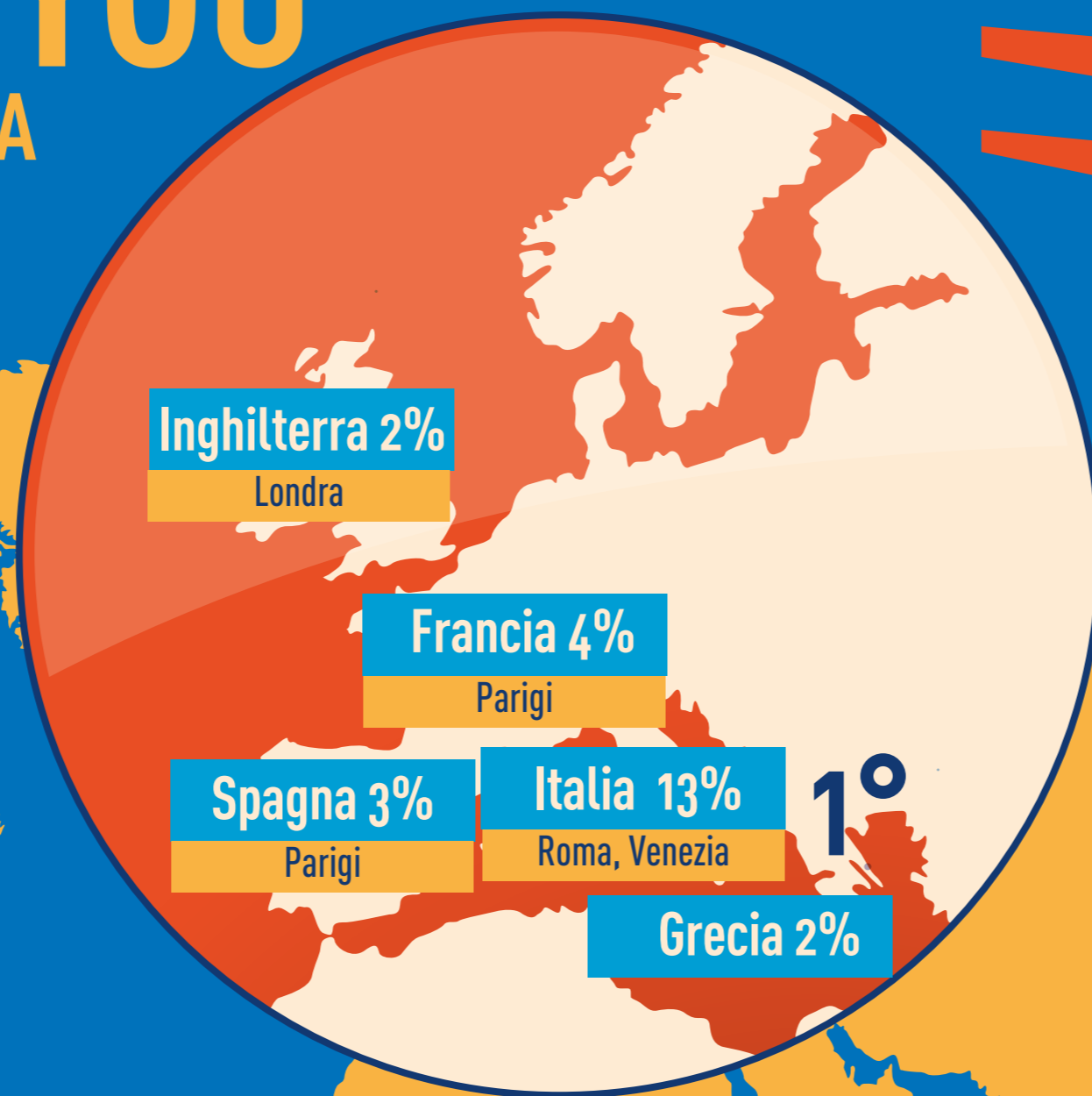
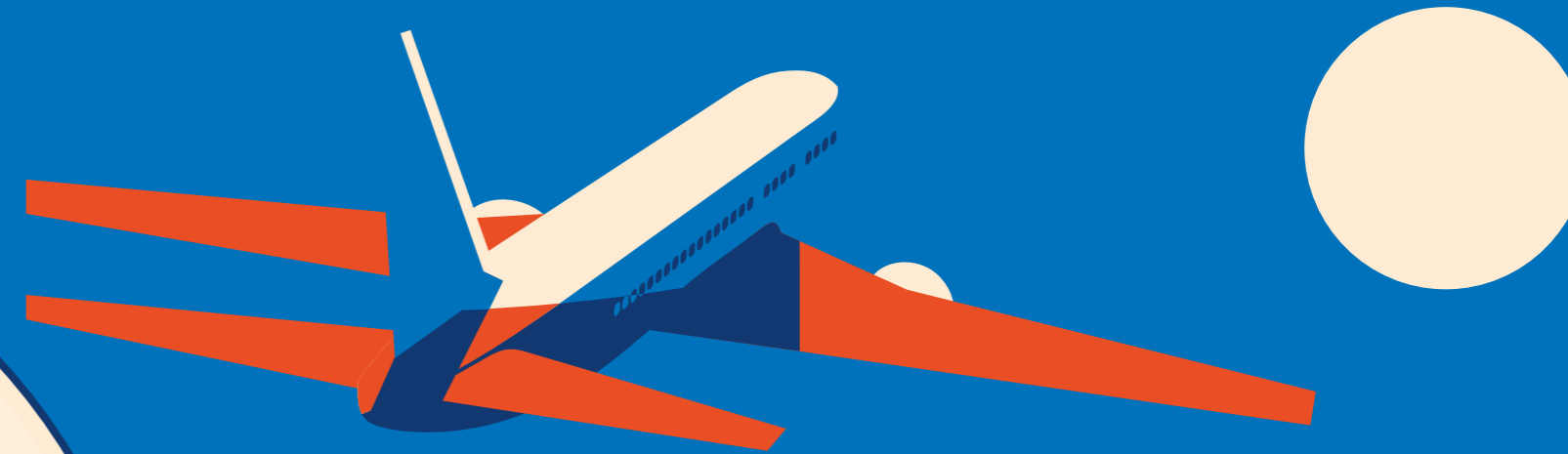
Vacanzieri che porteranno con sé i propri animali e soggiorneranno in strutture a pagamento



Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Marzo-Aprile 2019 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

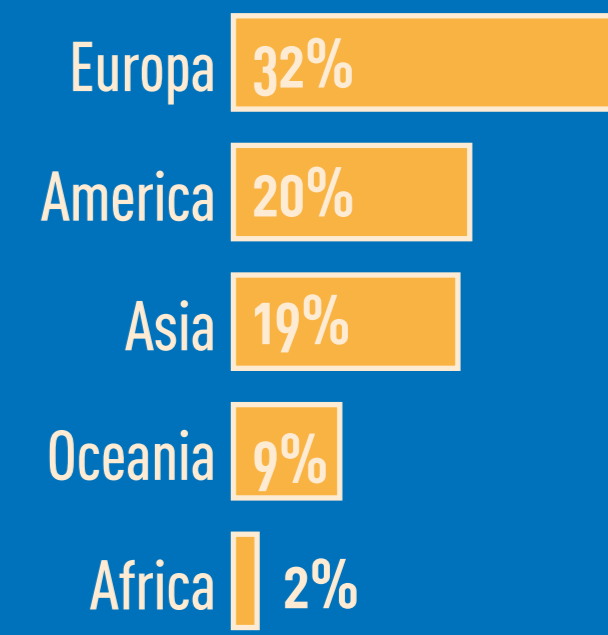
ITALIA, I LOVE YOU

IL BEL PAESE IN CIMA ALLA VACANZA DEI SOGNI DEGLI ITALIANI



Non importa la meta ma il tipo di viaggio 16%
Indecisi 2%

2° USA 13%
New York, Miami



Giappone 6%

3° Maldive 7%

Australia 5%
Sydney, Melbourne

Polinesia 4%

Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Marzo-Aprile 2019 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)

LE NUOVE (BI)POLARITÀ DEGLI ITALIANI IN VACANZA

FREQUENZA E ABITUDINI DI VIAGGIO DEGLI ITALIANI



Parto (o non parto)
nessuna vacanza o 1-2
vacanze ma non più
di una settimana d'estate

39%



**Turisti della
tradizione**
1-2 vacanze di cui una
in estate per periodi
più lunghi di una settimana

27%



Globetrotter
Tre o più vacanze
di cui una in estate

34%

LA PROSSIMA ESTATE

Destinazione Estero	27%	41%	44%
Mare	51%	56%	57%
Vacanze "comode"	63%	57%	54%
Ha prenotato o lo farà a breve	51%	60%	65%
Ha prenotato da solo	70%	69%	79%

COSA FA

Va a manifestazioni all'aperto	77%	87%	88%
Fa sport e attività fisica	62%	71%	77%
Va ad eventi musicali dal vivo	63%	69%	73%
Va al cinema/ teatro/ spettacoli	49%	57%	62%
Va a ballare	49%	58%	58%

DELUSO DALLE REALI CONDIZIONI

TROVATE A DESTINAZIONE	64%	67%	66%
VITTIMA DI UNA VERA E PROPRIA TRUFFA TURISTICA	16%	19%	16%

COSA MANGIA

Cucina tipica del territorio	54%	55%	66%
Cucina Tradizionale	45%	42%	38%
Cucina Internazionale ed etnica	11%	13%	18%

COMPORAMENTI ECO-SOSTENIBILI

Predilige spostamenti a piedi/in bici/mezzi pubblici	56%	48%	59%
Sta attento a non sprecare il cibo	43%	50%	49%
Fa la raccolta differenziata anche se non obbligatoria	37%	37%	46%
Mangia prevalentemente prodotti biologici/locali/a km zero	22%	23%	28%
Sceglie strutture ricettive a basso impatto ambientale	21%	19%	25%

Fonte: Indagine Italiani.Coop per Robintur - Marzo-Aprile 2019 - 1000 casi popolazione italiana 18-65anni (valori %)



italiani.coop

italiani.coop è lo strumento di ricerca e comunicazione dell'Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori Coop. Nato dalla decennale esperienza del Rapporto Coop intende dare continuità allo sforzo di analisi e comunicazione sull'Italia (e gli italiani) di oggi e di domani. Infatti, esso si sofferma sui profondi mutamenti socio-economici ma soprattutto sui nuovi valori e gli stili di vita emergenti. Attraverso una adeguata presenza sul web, i social media ed i media tradizionali si propone come un punto di riferimento della ricerca e l'informazione sociale del nostro Paese dando ragione dei cambiamenti che contraddistinguono in particolare la vita quotidiana degli italiani. Con la consapevolezza che l'Italia (e gli italiani) sono un Paese che ha bisogno oggi di essere compreso e descritto e che rimane invece troppo spesso sconosciuto nelle sue caratterizzazioni più vere (e positive). Interpretare il Paese a partire dalla vita quotidiana degli italiani è un modo nuovo per contribuire alla crescita culturale della nostra società.

www.italiani.coop

@RapportoCoop

[facebook/italiani.coop](https://facebook.com/italiani.coop)